

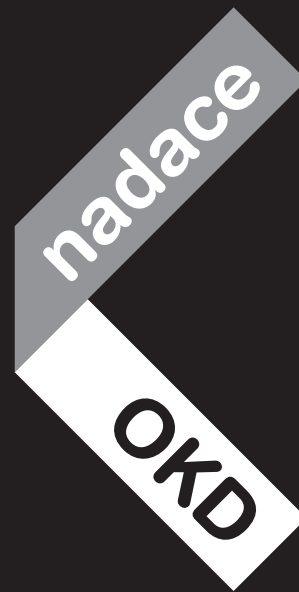
# Pravidla pro práci se značkou Nadace OKD



**Základní provedení značky – výšková varianta** Značka Nadace OKD vychází z motivu přeložené stužky, která symbolizuje spojení nadace s mateřským podnikem OKD. Zároveň naznačuje, že náplň činnosti nadace je od OKD odlišná. Na každé části stužky je umístěn nápis „nadace“ a „OKD“. Použitým písmem ve značce je Helvetica Rounded v řezu Bold. Značka ve své barevné podobě je tvořena světle zelenou barvou Pantone 7494 C a tmavě zelenou firemní OKD barvou Pantone 364 C s přechodem do černé.



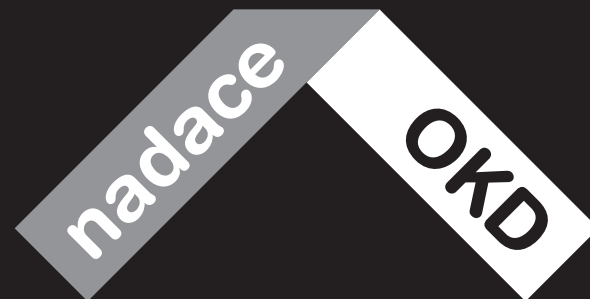
**Barevné a černobílé provedení značky – výšková varianta** Značka Nadace OKD má několik barevných variant, vždy v základních barvách nadace. Jednotlivé varianty značky se aplikují, dle užitého podkladu tak, aby bylo vždy dosaženo co nejvýraznějšího efektu. Pro aplikaci na podkladovou plochu platí pravidla na straně 15, Značka na podkladové ploše.



**Základní provedení značky – šířková varianta** Aby bylo možno se značkou lépe pracovat v různých formátech a aplikacích, existuje značka Nadace OKD kromě výškové také v šířkové variantě. Aplikace barevných pokladů a písma je stejná jako v případě výškové varianty. Rozkres šířkové varianty značky je k dispozici na straně 11.



**Barevné a černobílé provedení značky – šířková varianta** Značka Nadace OKD má několik barevných variant, vždy v základních barvách nadace. Jednotlivé varianty značky se aplikují, dle užitého podkladu tak, aby bylo vždy dosaženo co nejvýraznějšího efektu. Pro aplikaci na podkladovou plochu platí pravidla na straně 15, Značka na podkladové ploše.



**Značka ve spojení se sloganem – výšková varianta** Nadační slogan: „život má mít hloubku“ se v případě užití spolu se značkou umísťuje vertikálně na střed loga. Horizontálně se první písmeno sloganu zarovnává na pravou svislici značky. Text má firemní zelenou barvu. Rozkres značky ve spojení se sloganem je umístěn na straně 10.



život má mít hloubku







**Značka ve spojení se sloganem – šířková varianta** Nadační slogan: „život má mít hloubku“ se v případě užití spolu se šířkovou variantou značky umísťuje pod značku a je zarovnáno na střed. Text má firemní zelenou barvu. Rozkres značky ve spojení se sloganem je na straně 10.



život má mít hloubku

Barevné a černobílé provedení značky ve spojení se sloganem Užití variant loga na podkladových plochách vychází ze strany 15, písmo sloganu je na šedém podkladu černé, na černém podkladu je písmo bílé.



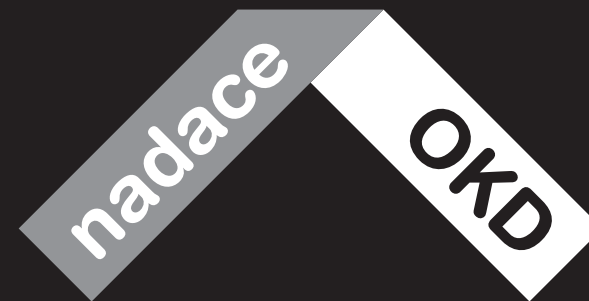
život má mít hloubku



život má mít hloubku



život má mít hloubku



život má mít hloubku



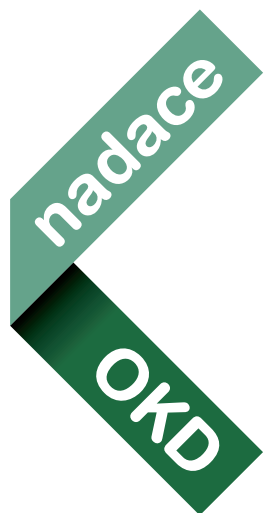
**Tento projekt byl realizován  
za podpory Nadace OKD**



**Tento projekt byl realizován  
za podpory Nadace OKD**



**Tento projekt byl realizován  
za podpory Nadace OKD**



**Tento projekt byl realizován  
za podpory Nadace OKD**

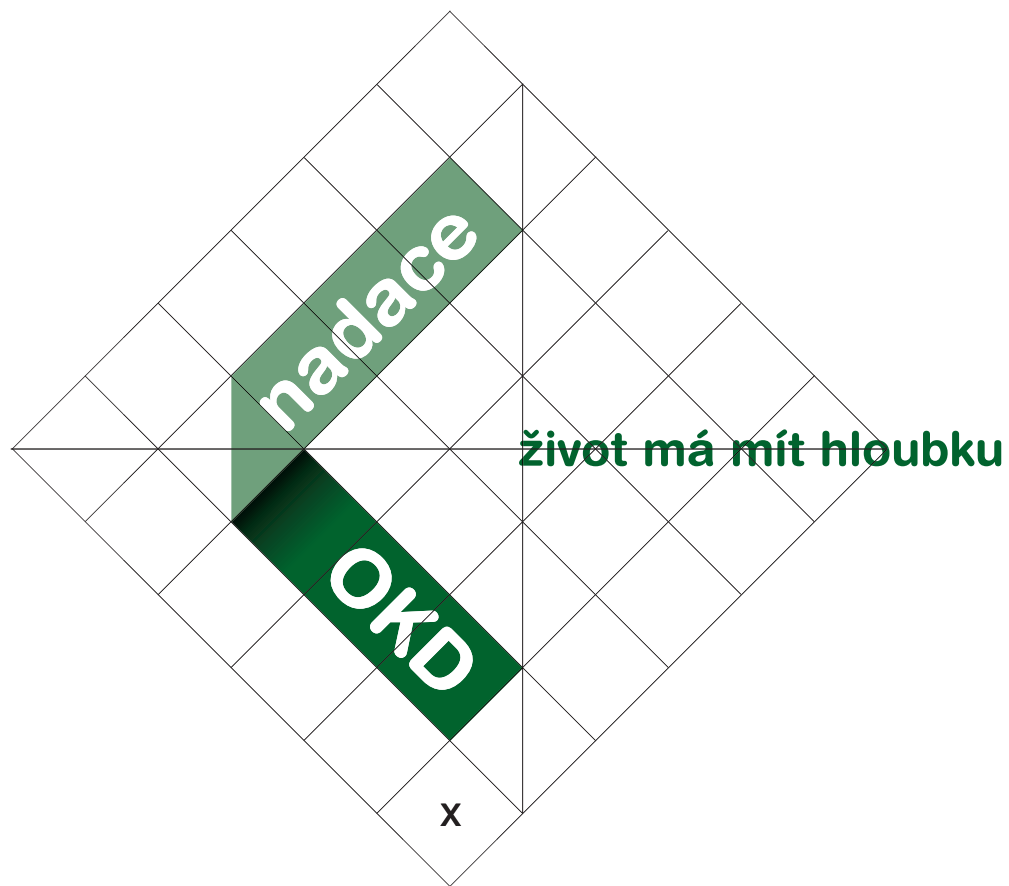


**Tento projekt byl realizován  
za podpory Nadace OKD**

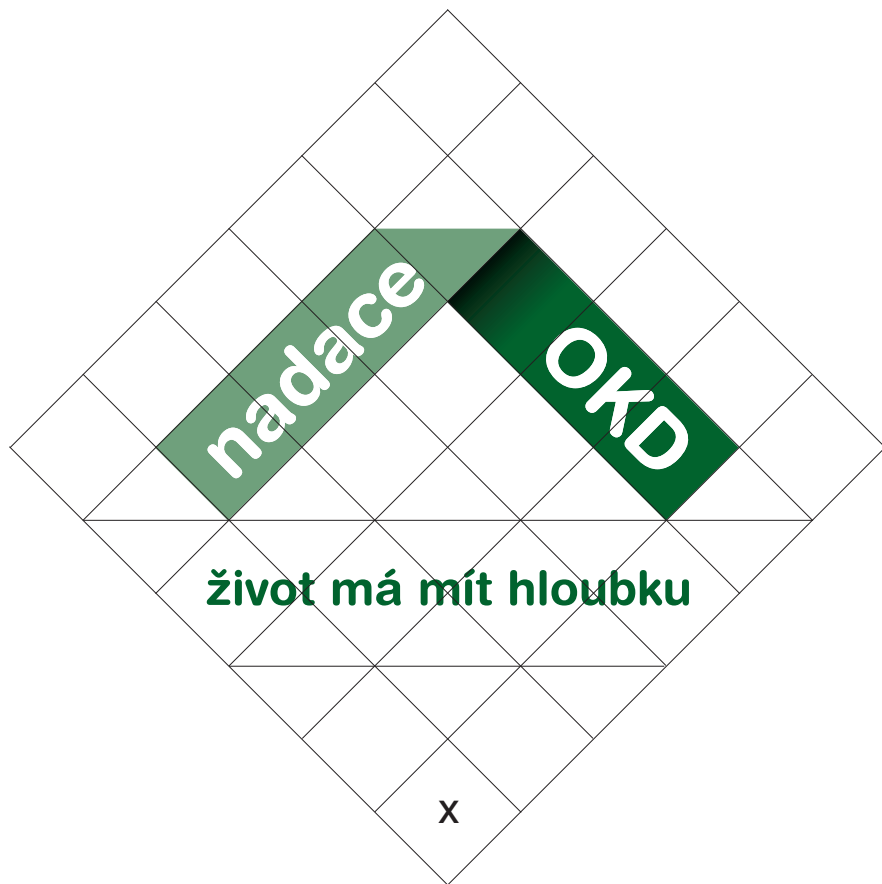


**Tento projekt byl realizován  
za podpory Nadace OKD**

**Rozkres výškové varianty značky ve spojení se sloganem** Za účelem kontroly správné aplikace značky Nadace OKD je zpracován rozkres značky, který vychází ze vzdáleností definovaných pomocí rozměru „x“. Rozměr „x“ je roven šířce stužky.



**Rozkres šířkové varianty značky ve spojení se sloganem** Za účelem kontroly správné aplikace značky Nadace OKD je zpracován rozkres značky, který vychází ze vzdáleností definovaných pomocí rozměru „x“. Rozměr „x“ je roven šířce stužky.



**Ochranná zóna značky – výšková varianta** Ochranná zóna je velmi důležitá, díky ní je zajištěno správné vyznění a čitelnost značky a její vnímání jako samostatného grafického prvku. Ochranná zóna definuje minimální prostor okolo značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text ani grafický prvek. Rozměry ochranné zóny se udávají v poměrové velikosti „x“, která odpovídá šířce stužky.



**Ochranná zóna značky – šířková varianta** Ochranná zóna je velmi důležitá, díky ní je zajištěno správné vyznění a čitelnost značky a její vnímání jako samostatného grafického prvku. Ochranná zóna definuje minimální prostor okolo značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text ani grafický prvek. Rozměry ochranné zóny se udávají v poměrové velikosti „x“, která odpovídá šířce stužky.

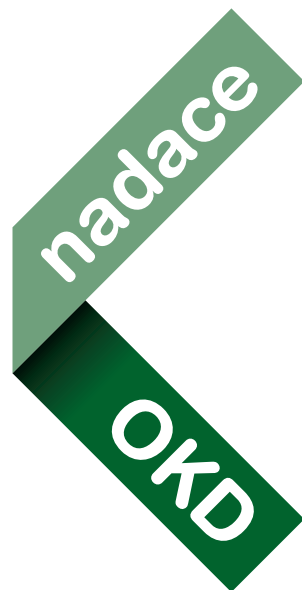




**Rozměrová řada a minimální velikost značky** Při práci se značkou je třeba dodržovat i určitá pravidla, která se týkají její velikosti a napomáhají systémovému užívání značky. Základní 100% velikost značky představuje optimální rozměr pro použití na tiskovinách formátu A4. Minimální povolenou velikostí značky je její 30% zobrazení. V případě aplikace značky menší je při užití běžných reprodukčních technik ohrožena její čitelnost i estetická hodnota.



200 % / 50x100 mm



150 % / 37,5x75 mm  
formát A3



100 % / 25x50 mm  
formát A4



75 % / 19x37,5 mm

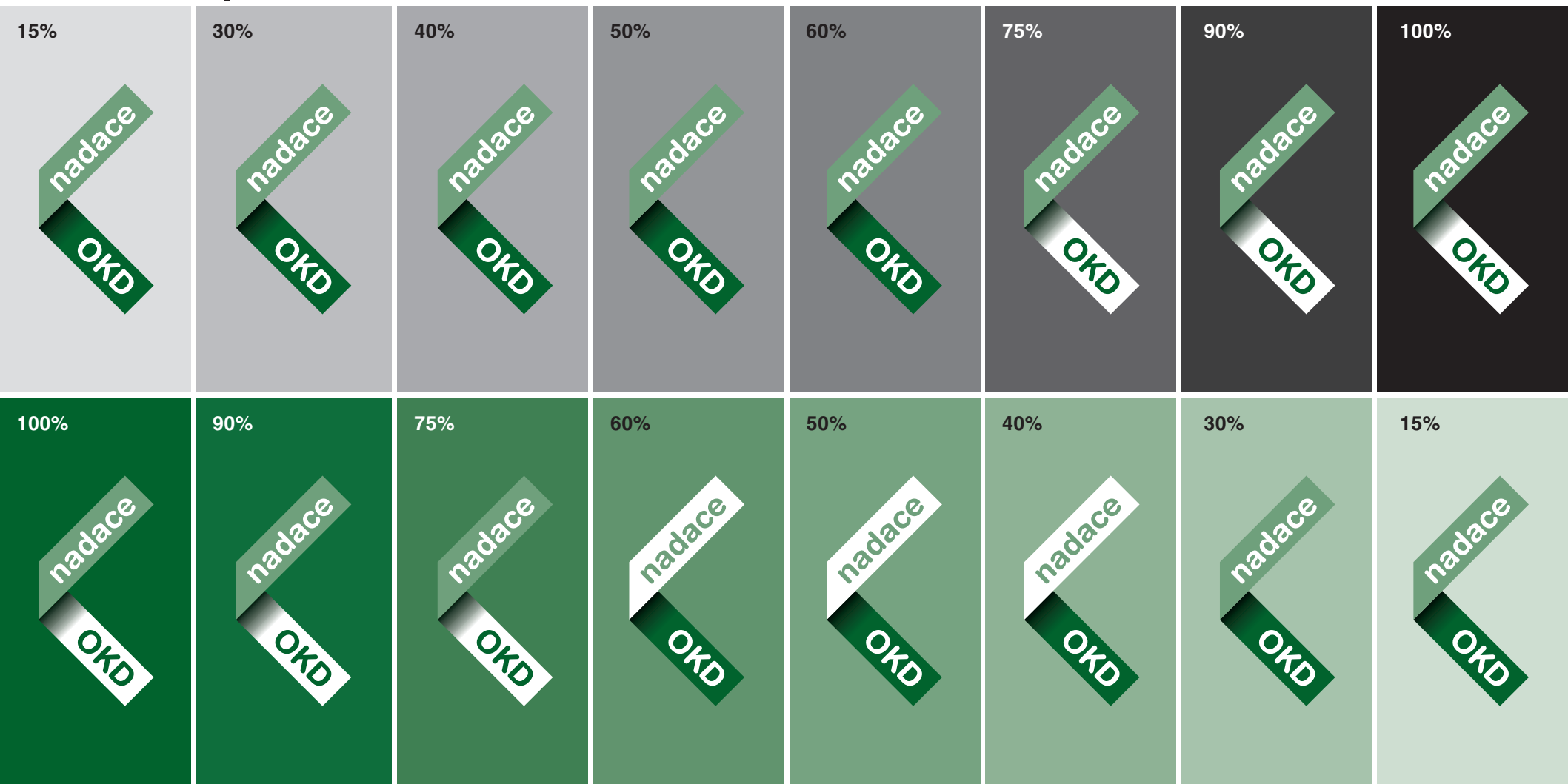


50 % / 12,5x25 mm  
vizitka

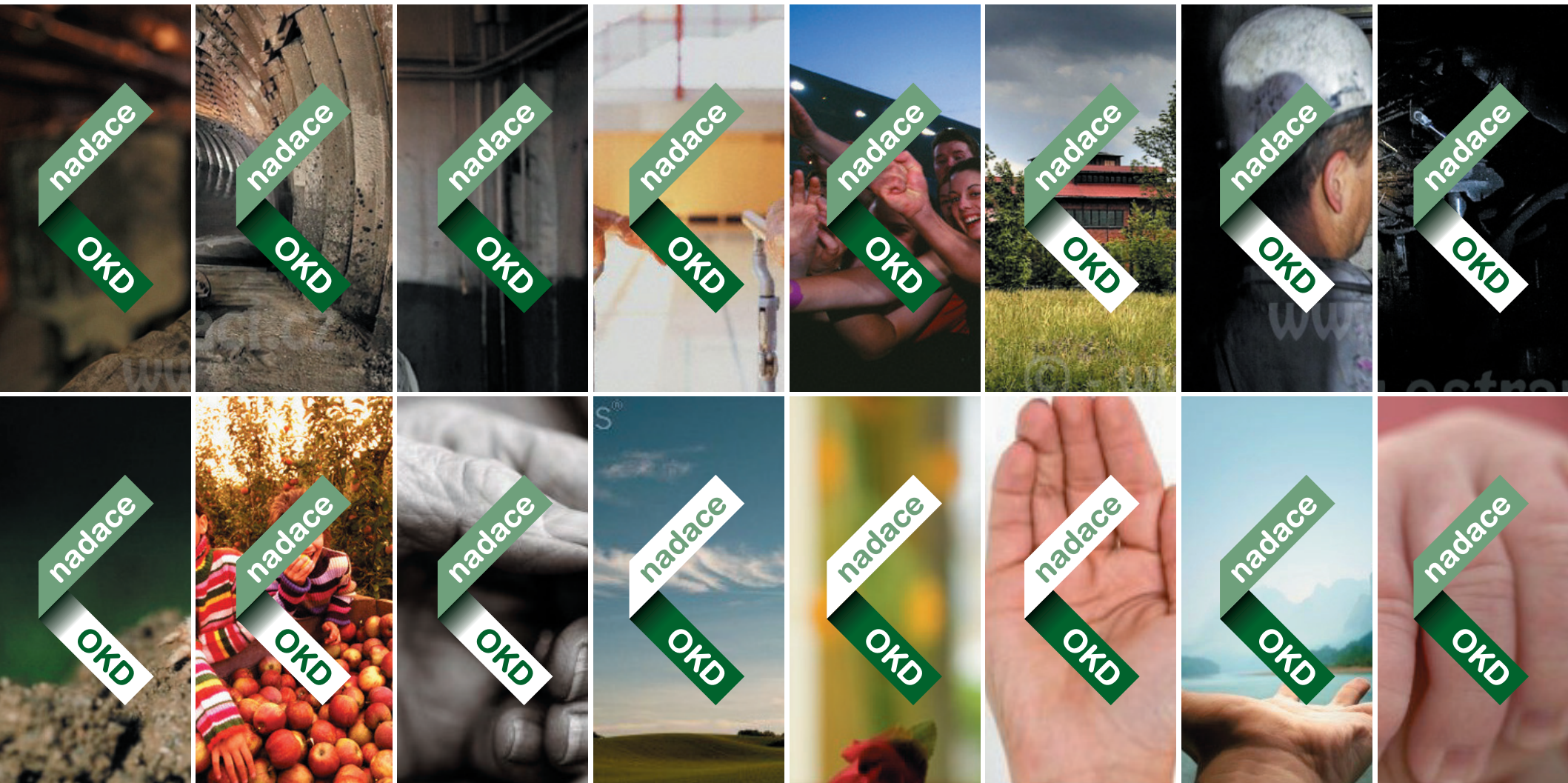


30 % / 7,5x15 mm  
minimální velikost

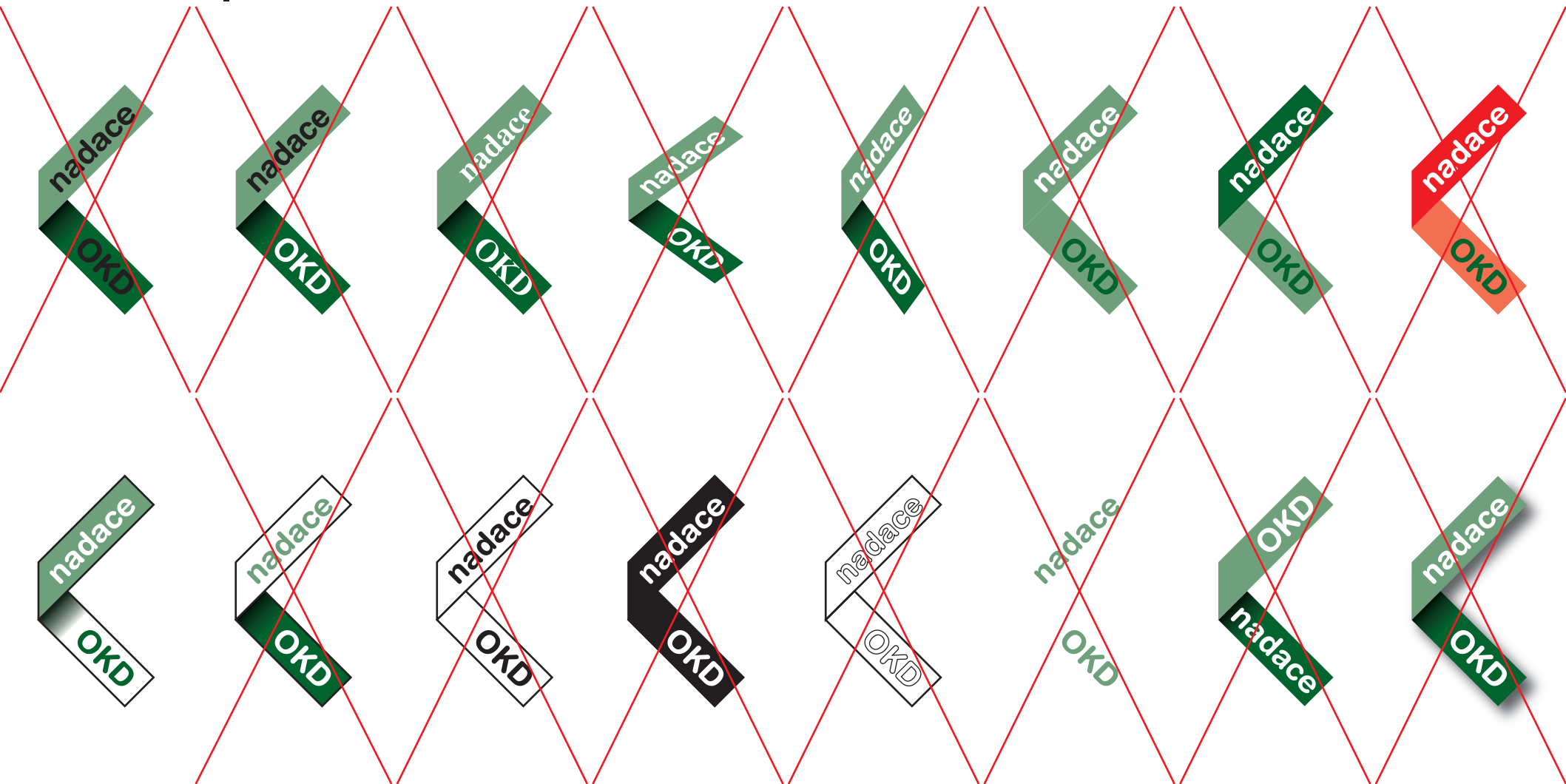
**Aplikace značky na podkladové ploše** Na této stránce jsou definovány varianty značky podle procentuální tonality barevného podkladu. Na této stránce jsou definovány varianty značky podle procentuální tonality barevného podkladu.



**Aplikace značky na fotografii** Při aplikaci značky na nestejněmálně sytou podkladovou plochu nebo fotografii se může stát, že některé části značky zaniknou, pracuje se tedy s takovou variantou značky, která je na daném pozadí nejvýraznější. Černobílá varianta značky na barevném podkladu se používá jen v nejnútnejších případech, kdy jakákoli jiná varianta značky není dostatečně viditelná. Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci značky.



**Zakázané varianty značky** Tento manuál definuje podobu značky včetně jejích aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit. Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace značky ať již díky deformaci, změně použitého písma, poměrů, barevnosti, použití stínů, vložení loga na okraj aplikace apod.



**Základní barvy** Barevnost je pro samotnou prezentaci značky velmi důležitá. Značka Nadace OKD je ztvárněna ve dvou odstínech zelené barvy v kombinaci s šedou a černou. Zelená barva ve značce symbolizuje naději, přátelství, mládí a přírodu, bezpečí a jistotu. Je tichá, vyrovnaná, ochraňující a hrdá. Poukazuje na princip přirozeného, zdravého růstu a schopnost vyživovat rostoucí věci. Šedá barva vyjadřuje klid a neutralitu. Symbolizuje rovnováhu protikladu bílé a černé. Černá barva představuje původní, bohatý a nevyčerpatelný zdroj energie.

tmavá zelená  
C 80 M 0 Y 90 K 55  
R 36 G 105 B 46  
PANTONE 364 C

černá  
C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
PANTONE  
Process Black

světlá zelená  
C 50 M 7 Y 53 K 19  
R 145 G 175 B 142  
PANTONE 7494 C

šedá  
C 0 M 0 Y 0 K 50  
R 172 G 172 B 172  
PANTONE 442 C

**Doplňkové barvy** Kromě základních barev značky jsou rovněž definovány barvy doplňkové – červená, oranžová, modrá a žlutá v tlumených odstínech, které rozšiřují a osvěžují barevné spektrum základních barev. Doplňkové barvy se užívají v případech, kdy je nutné pracovat s více barvami, než třemi základními, např. na webových stránkách, či při tvorbě grafů.

červená  
C 33 M 91 Y 56 K 6  
R 177 G 79 B 92  
PANTONE 7419 C

oranžová  
C 13 M 64 Y 93 K 2  
R 215 G 146 B 48  
PANTONE 157 C

modrá  
C 56 M 15 Y 17 K 0  
R 156 G 187 B 207  
PANTONE 551 C

žlutá  
C 15 M 35 Y 85 K 0  
R 222 G 190 B 78  
PANTONE 141 C

**Základní písmo společnosti** Základním písmem Nadace OKD je font Helvetica Rounded. Pro vizuální styl nadace byly vybrány řezy Bold a Black. Základní písmo se užívá ve značce, sloganu, kontaktních údajích.působí lehce, elegantně a dobře se pamatuje. Tento pozitivní pocit navozuje i použité písmo Helvetica Rounded. Pro maximální možnou variabilitu má logo výškovou i šířkovou variantu.

Helvetica Rounded Bold 25/30

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890,.  
ÓŠÚ)([]@  
\$~^&\*{}°^`**

Helvetica Rounded Black 25/30

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890,.  
ÓŠÚ)([]@  
\$~^&\*{}°^`**

**Doplňkové písmo společnosti** Doplnkovým písmem společnosti je font Helvetica. Povolené řezy písma jsou Regular a Bold. Font Helvetica se užívá pro sazbu textu například v brožurách či letácích.

Helvetica Regular 25/30

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890,.  
Ò§Ú)([]@\$\_~^& \*{}°^`

Helvetica Bold 25/30

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890,.  
Ò§Ú)([]@\$\_~^& \*{}°^`**